

В Тамбовской области подешевел «борщевой набор»

В августе 2025 года цены в Тамбовской области выросли на 0,3% по сравнению с июлем. Годовая инфляция составила 9,7%. Основной рост цен пришелся на непродовольственные товары, а вот услуги в августе немного подешевели.

В августе увеличилась стоимость подержанных автомобилей, так как спрос на них вырос. Однако за год машины стали дешевле на 0,5%. Доступнее стали телевизоры – за год их цена снизилась на 1%. В Тамбовской области это снижение оказалось заметнее, чем в среднем по стране. Причиной стала корректировка цен торговыми сетями после их повышения в июле.

Сильнее всего подорожал сыр — за год его цена увеличилась почти на 20%. Причиной стали возросшие расходы производителей на сырье, упаковку и зарплаты. Также выросли цены на мясо, которое за год стало дороже почти на 14%. Это произошло из-за увеличения затрат на корма, ветеринарные препараты и обслуживание оборудования.

А вот овощи и фрукты в августе стали доступнее. Например, снизились цены на капусту, морковь, картофель и яблоки. Это объясняется поступлением нового урожая на рынок. За год стоимость овощей и фруктов выросла всего на 1%.

Уже седьмой месяц подряд продолжают дешеветь яйца. За год они подешевели больше чем на 30%. Причиной стало увеличение производства яиц в стране.

В августе подешевели билеты на междугородние поезда. Это произошло благодаря тому, что люди покупали билеты заранее на сентябрь и октябрь. Однако за год услуги транспорта выросли почти на 9%. Также снизились цены на услуги сотовой связи. Некоторые операторы уменьшили стоимость тарифов, чтобы привлечь новых клиентов. Но за год связь все равно стала дороже на 11%.

«Высокая ключевая ставка помогла замедлить инфляцию. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы для возвращения инфляции к 4% в 2026 году. В таком случае средства граждан будут защищены от обесценения, а ставки по кредитам будут ниже, чем сейчас», — прокомментировал управляющий тамбовским отделением Банка России Михаил Носенков.