

В феврале цены в регионе почти не изменились

В феврале цены в Тамбовской области немного выросли на 0,2% к январю. В годовом выражении инфляция замедлилась до 6,4%, но осталась выше, чем в среднем по стране (5,9%). Если убрать сезонные колебания, в феврале цены в регионе даже снизились.

Продукты и непродовольственные товары в целом дорожали слабо, а по отдельным позициям цены пошли вниз. Услуги, наоборот, продолжили расти быстрее общей инфляции.

На стоимость продуктов повлияли сразу несколько факторов. Подешевел шоколад: помогли более низкие мировые цены на какао-бобы и укрепление рубля. Продолжили снижаться цены на масло. Например, оливковое дешевело в регионе третий месяц подряд. Во многом это также связано с произошедшим укреплением рубля. При этом в феврале заметнее обычного выросли цены на яйца и сахар. Но за год оба товара все равно стали дешевле. Яйца — потому что раньше производителям пришлось долго держать цены очень низкими на фоне большого предложения, сахар — из-за высоких запасов в стране в конце прошлого года.

Среди непродовольственных товаров подорожали компьютеры, средства связи, парфюмерия и косметика. Здесь причина в росте издержек на производство и доставку, аренду и оплату труда. Косметика дорожала на фоне сезонного спроса перед февральскими праздниками. В то же время дешевели, например, стиральные машины, микроволновые печи, миксеры и утюги, электрические дрели и обувь. Этому помогли укрепление рубля, слабый спрос и сезонные распродажи зимних товаров.

Быстрее всего в регионе дорожали услуги — прежде всего медицинские и туристические. У медицинских организаций выросли расходы на материалы, оборудование и содержание помещений. В зарубежном туризме цены поднялись из-за роста спроса на отдельные направления. При этом цены на отдых за границей меняются часто и сильно.

По сравнению со страной в целом в Тамбовской области в феврале сильнее подешевели электроника и оборудование — спрос на них в регионе снижался заметнее. Но были и позиции, где цены росли быстрее, чем в среднем по России.

«В феврале рост цен стал более сдержанным, чем в январе. Ослабло влияние разовых факторов, укрепление рубля способствовало снижению цен на ряд товаров, а спрос на некоторые непродовольственные товары стал слабее. Но в сфере услуг рост цен остается повышенным, потому что спрос там по-прежнему высокий, а издержки компаний растут», — отметил управляющий тамбовским отделением Банка России Михаил Носенков.

По прогнозу Банка России, в 2026 году инфляция в стране снизится до 4,5–5,5%, а затем вернется к уровню около 4%.

Подробнее об инфляции в регионе читайте в [аналитическом материале](#).